

PLANO ESTRATÉGICO

2025-2027

**Estabilidade e
Eficiência para um
Futuro Sustentável**






Nota de Abertura



O Plano Estratégico do IGCP define a sua Visão para o futuro, assente na construção de uma organização ágil, digital e inovadora, que promove a excelência no serviço ao Cliente, valoriza o conhecimento partilhado e integra a responsabilidade corporativa, social e ambiental em todas as suas dimensões.

Com base nesta Visão, foram definidos três Objetivos Estratégicos que orientam a ação do IGCP para o período 2025–2027:

Objetivos Estratégicos		
		
Financiamento Sustentável	Melhoria da Jornada do Cliente	Eficiência Organizacional
Garantir a estabilidade no financiamento público e assegurar uma gestão eficiente da dívida do Estado	Elevar a qualidade e a experiência dos serviços prestados aos Clientes	Fortalecer a capacidade para produzir resultados consistentes e de elevado valor público
Transformação Digital		

A implementação deste Plano é acompanhada por um ambicioso programa de Transformação Digital, transversal a toda a Agência. Este projeto tem como propósito potenciar a eficiência, a agilidade e a inovação, promovendo maior transparência e proximidade na relação com as diferentes partes interessadas.

Mensagem do Conselho de Administração



O Conselho de Administração está confiante de que a execução deste Plano Estratégico, apoiada pelo projeto de Transformação Digital, reforçará a qualidade do serviço público prestado pelo IGCP e valorizará o papel dos seus Colaboradores.

Este é um projeto coletivo, que mobiliza toda a organização num caminho de mudança, colaboração e adaptação, preparado para enfrentar com confiança os desafios atuais e futuros.

O Plano Estratégico 2025–2027 traduz, assim, o compromisso do IGCP com a estabilidade financeira, a eficiência organizacional e o compromisso corporativo, social e ambiental, criando as bases para um futuro sólido, responsável e orientado para o Serviço Público.

Márcia Rodrigues
(Vogal Executiva)

Pedro Cabeços
(Presidente do Conselho de Administração)

Rui Amaral
(Vogal Executivo)

Dezembro, 2025

Posicionamento Estratégico



Identidade Institucional

A Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública - IGCP, E.P.E. é uma pessoa coletiva de direito público com natureza empresarial, dotada de autonomia administrativa e financeira, e património próprio, sujeita à tutela e superintendência do membro do Governo responsável pela área das finanças.

Porque o bem-estar de cada pessoa é a base de uma instituição verdadeiramente forte, o IGCP investe na formação pessoal, e procura que todos os Colaboradores se sintam valorizados. Num ambiente inclusivo, fortalecem-se as relações, impulsiona-se a produtividade e estimula-se a criatividade — gerando um sucesso que é sempre coletivo.

A Agência dispõe de um Programa de Cumprimento Normativo, o qual integra um Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas, um Código de Conduta e um Canal de Denúncias de Infrações e Irregularidades.

O IGCP incorpora também os princípios ESG — Ambiental, Social e Corporativa — trabalhando para reduzir o impacto ambiental, promover práticas sociais responsáveis e assegurar uma gestão ética e transparente, alinhada com os mais elevados padrões.

Missão

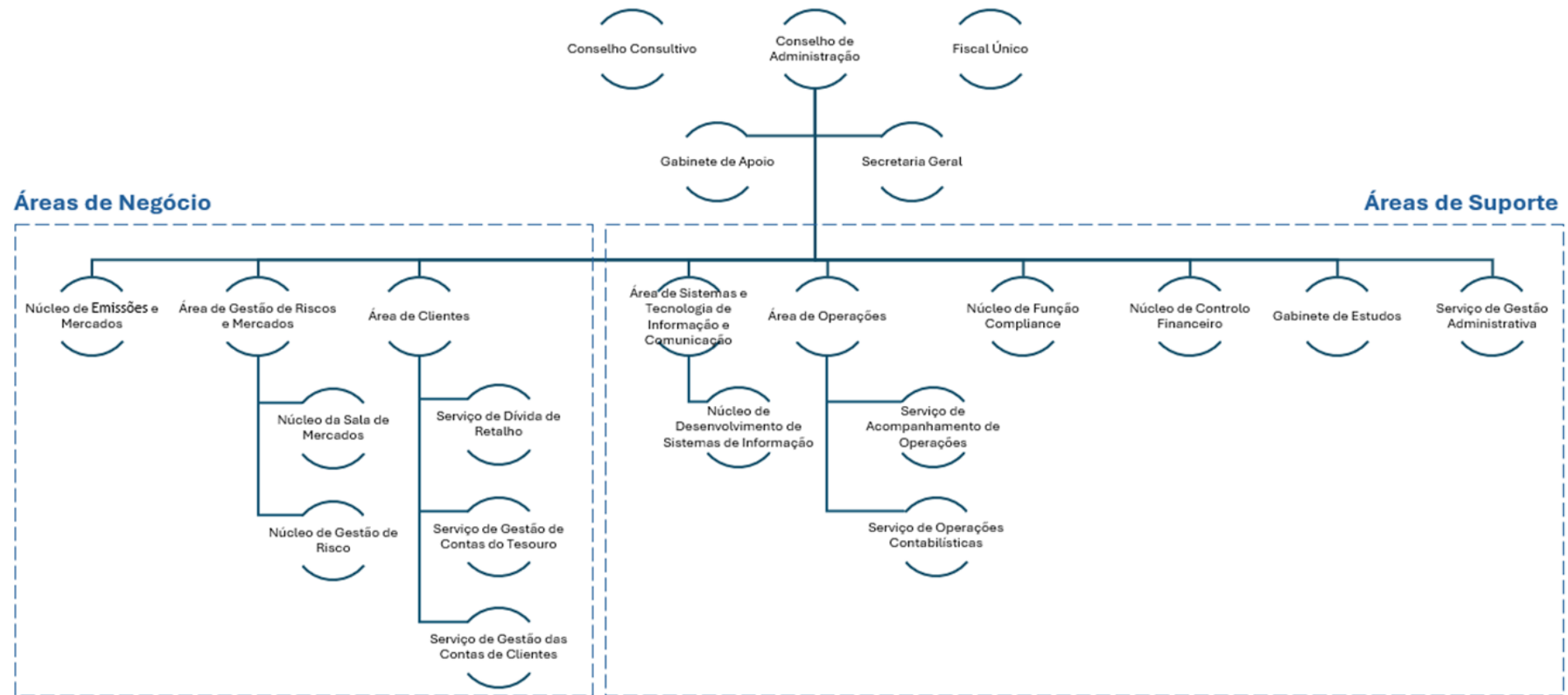
O IGCP é uma entidade pública com atribuições definidas nos termos do Decreto-Lei n.º 200/2012, de 27/08, competindo-lhe gerir de forma integrada, a tesouraria, o financiamento e a dívida pública direta do Estado, minimizando o seu custo numa perspetiva intertemporal.



Posicionamento Estratégico

Organograma

Dotado de um orçamento de funcionamento de cerca de 15 milhões de euros, o IGCP conta com 97 Colaboradores, organizados em 4 Áreas, 8 Núcleos Técnicos, 6 Serviços e 1 Gabinete de Apoio:



Posicionamento Estratégico



Balanço Social

Em termos de Balanço Social (2024), destacam-se os seguintes elementos:

Idade Média	Formação Superior	Dirigentes/ Trabalhadores	Taxa de Feminização
49,1	78,2%	18,4%	66,7%

São Órgãos Sociais do IGCP, o Conselho de Administração, o Conselho Consultivo e o Fiscal Único.

Valores

A cultura organizacional do IGCP assenta em três valores-chave:

Integridade	Rigor	Transparência
pela necessidade de garantir elevados princípios de carácter, honestidade e respeito pelos demais	pelo impacto profundo das decisões na sociedade portuguesa	pela responsabilidade que decorre da gestão de fundos públicos

Em todos os momentos, os Colaboradores do IGCP assumem uma atitude diária capaz de garantir princípios de prestação de contas, imparcialidade e confidencialidade.

Objetivos Estratégicos



OE 1 - Financiamento Sustentável

Garantir a estabilidade no financiamento público e assegurar uma gestão eficiente da carteira de dívida do Estado

Em linha com a sua Missão, compete ao IGCP gerir de forma integrada a tesouraria, o financiamento e a dívida pública direta do Estado, assegurando a sustentabilidade e a minimização do custo numa perspetiva de médio e longo prazo, contribuindo para a estabilidade das finanças públicas.

Neste contexto, definiu-se como primeiro Objetivo Estratégico a promoção da estabilidade do financiamento público e da eficiência na gestão da carteira de dívida, garantindo níveis adequados de liquidez e reforçando a credibilidade e a resiliência financeira do Estado.

Para concretizar este Objetivo Estratégico, foram definidos três Planos de Ação, que traduzem a ambição de uma gestão mais sustentável, integrada e estratégica das responsabilidades financeiras do Estado:

- Assegurar a sustentabilidade da dívida pública, reforçando a previsibilidade do financiamento e a confiança dos investidores;
- Aprofundar a gestão da tesouraria e da liquidez, através de modelos mais eficientes, que permitam otimizar recursos e reduzir custos operacionais;
- Promover a Unidade da Tesouraria do Estado, consolidando uma visão integrada dos fluxos financeiros e assegurando maior eficiência na utilização dos fundos públicos.

Objetivos Estratégicos



OE 2 - Melhoria da Jornada do Cliente

Elevar a qualidade e a experiência dos serviços prestados aos Clientes

A melhoria contínua dos serviços prestados pelo IGCP é uma prioridade estratégica num contexto de rápida evolução tecnológica e de mudança nas expectativas dos Clientes.

Neste cenário, a Agência assume o compromisso de elevar a qualidade da sua atuação, reforçando a proximidade, a eficiência e a inovação na prestação do Serviço Público.

A Jornada do Cliente constitui o ponto de partida para compreender a Organização a partir da perspectiva dos seus Colaboradores, promovendo uma visão integrada das necessidades dos Clientes.

Esta abordagem permitirá desenvolver serviços mais adequados, melhorar a experiência do utilizador e criar ambientes de trabalho mais colaborativos, qualificados e orientados para a excelência.

Neste enquadramento, foram definidos quatro Planos de Ação, que materializam as prioridades estratégicas do IGCP:

- Alargar a oferta de serviços e reduzir custos, gerando maior valor acrescentado para o Estado e para os seus Clientes;
- Aumentar a adesão aos canais digitais, impulsionando a modernização, a conveniência e a eficiência nas operações financeiras, tanto para operadores como para aforristas;
- Valorizar o cliente interno, promovendo melhores condições de trabalho e experiências mais motivadoras, reconhecendo o papel central dos Colaboradores na transformação e na excelência organizacional;
- Otimizar rotinas para pagamentos de saldos em conta, incluindo Plano de Comunicação com Clientes.

Objetivos Estratégicos



OE 3 - Eficiência Organizacional

Fortalecer a capacidade interna para produzir resultados operacionais consistentes e de elevado valor público

A eficiência organizacional depende de um planejamento sólido e de uma gestão orientada para a melhoria contínua, centrada na identificação e correção de fragilidades nos processos internos.

O Objetivo Estratégico 3 está estreitamente ligado ao processo de Transformação Digital, sustentado na adoção de ferramentas tecnológicas avançadas e na simplificação dos circuitos operacionais.

Foram definidos cinco Planos de Ação com uma forte componente tecnológica, orientados para:

- Otimizar processos e circuitos operacionais, promovendo maior agilidade, produtividade e racionalização de recursos;
- Automatizar e integrar dados, reforçando a fiabilidade da informação e a tomada de decisão baseada em evidência;
- Modernizar tecnologicamente as aplicações de suporte;
- Consolidar a infraestrutura de informação, incluindo o desenvolvimento do *data warehouse*;
- Reforçar a resiliência organizacional, através da implementação de um plano de continuidade de negócio que assegure a estabilidade operacional em cenários disruptivos.

Pilar Transversal: Transformação Digital



A aceleração tecnológica, os novos modelos de organização do trabalho e a crescente importância da gestão da informação exigem das organizações uma capacidade constante de adaptação e inovação.

Neste cenário, o processo de Transformação Digital do IGCP assume um papel estruturante e transversal, apoiado num horizonte de investimento plurianual, e visa tornar a Agência mais eficiente, ágil e transparente no serviço público que presta.

Esta transformação apoia-se em quatro pilares fundamentais — Pessoas, Tecnologia, Processos e Dados — que, em conjunto, impulsionarão uma mudança cultural profunda e reforçarão a interação do Cliente com o IGCP, promovendo uma organização mais colaborativa e orientada para resultados.

A concretização deste processo traduz-se em ganhos tangíveis, tais como:

- Aumento da eficácia e eficiência operacionais, através da adoção de tecnologias modernas, da simplificação de processos e da automatização inteligente suportada por sistemas de *business intelligence*;
- Maior transparência, rapidez e rigor na gestão e na prestação de contas, reforçando a confiança institucional;
- Otimização da infraestrutura tecnológica e dos fluxos de informação, garantindo melhor desempenho e maior integração de dados;
- Melhoria contínua dos serviços e da comunicação com o Cliente, promovendo proximidade e contribuindo para a redução de custos na colocação e gestão da dívida pública.

Monitorização do Plano



A execução do Plano Estratégico será acompanhada através de um quadro de monitorização de indicadores, inicialmente de nível operacional, mas agregados progressivamente para permitir a avaliação contínua do cumprimento dos Objetivos Estratégicos ao longo do tempo.

Esta ferramenta permitirá acompanhar a execução dos Planos de Ação, identificar desvios e propor medidas corretivas sempre que necessário, assegurando uma gestão proativa, informada e orientada para resultados.

Foi designado um Gestor do Plano, responsável por monitorizar e supervisionar a execução, definir a agenda das reuniões de acompanhamento, garantir o cumprimento do calendário e prestar a informação relevante ao Conselho de Administração.

Quadro de Monitorização

