

PLANO ESTRATÉGICO

2025-2027

**Estabilidade e
Eficiência para um
Futuro Sustentável**

Nota de Abertura



O Plano Estratégico do IGCP define a sua Visão para o futuro, assente na construção de uma organização ágil, digital e inovadora, que promove a excelência no serviço ao Cliente, valoriza o conhecimento partilhado e integra a responsabilidade corporativa, social e ambiental em todas as suas dimensões.

Com base nesta Visão, foram definidos três Objetivos Estratégicos que orientam a ação do IGCP para o período 2025-2027:

Objetivos Estratégicos



Financiamento Sustentável

Garantir a estabilidade no financiamento público e assegurar uma gestão eficiente da dívida do Estado



Melhoria da Jornada do Cliente

Elevar a qualidade e a experiência dos serviços prestados aos Clientes



Eficiência Organizacional

Fortalecer a capacidade para produzir resultados consistentes e de elevado valor público

Transformação Digital

A implementação deste Plano é acompanhada por um ambicioso programa de Transformação Digital, transversal a toda a Agência. Este projeto tem como propósito potenciar a eficiência, a agilidade e a inovação, promovendo maior transparência e proximidade na relação com as diferentes partes interessadas.



Mensagem do Conselho de Administração

O Conselho de Administração está confiante de que a execução deste Plano Estratégico, apoiada pelo projeto de Transformação Digital, reforçará a qualidade do serviço público prestado pelo IGCP e valorizará o papel dos seus Colaboradores.

Este é um projeto coletivo, que mobiliza toda a organização num caminho de mudança, colaboração e adaptação, preparado para enfrentar com confiança os desafios atuais e futuros.

O Plano Estratégico 2025–2027 traduz, assim, o compromisso do IGCP com a estabilidade financeira, a eficiência organizacional e o compromisso corporativo, social e ambiental, criando as bases para um futuro sólido, responsável e orientado para o Serviço Público.

Márcia Rodrigues
(Vogal Executiva)

Pedro Cabeços
(Presidente do Conselho de Administração)

Rui Amaral
(Vogal Executivo)

Dezembro, 2025



Identidade Institucional

A Agência de Gestão da Tesouraria e da Dívida Pública - IGCP, E.P.E. é uma pessoa coletiva de direito público com natureza empresarial, dotada de autonomia administrativa e financeira, e património próprio, sujeita à tutela e superintendência do membro do Governo responsável pela área das finanças.

Porque o bem-estar de cada pessoa é a base de uma instituição verdadeiramente forte, o IGCP investe na formação pessoal, e procura que todos os Colaboradores se sintam valorizados. Num ambiente inclusivo, fortalecem-se as relações, impulsiona-se a produtividade e estimula-se a criatividade — gerando um sucesso que é sempre coletivo.

A Agência dispõe de um Programa de Cumprimento Normativo, o qual integra um Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas, um Código de Conduta e um Canal de Denúncias de Infrações e Irregularidades.

O IGCP incorpora também os princípios ESG — Ambiental, Social e Corporativa — trabalhando para reduzir o impacto ambiental, promover práticas sociais responsáveis e assegurar uma gestão ética e transparente, alinhada com os mais elevados padrões.

Missão

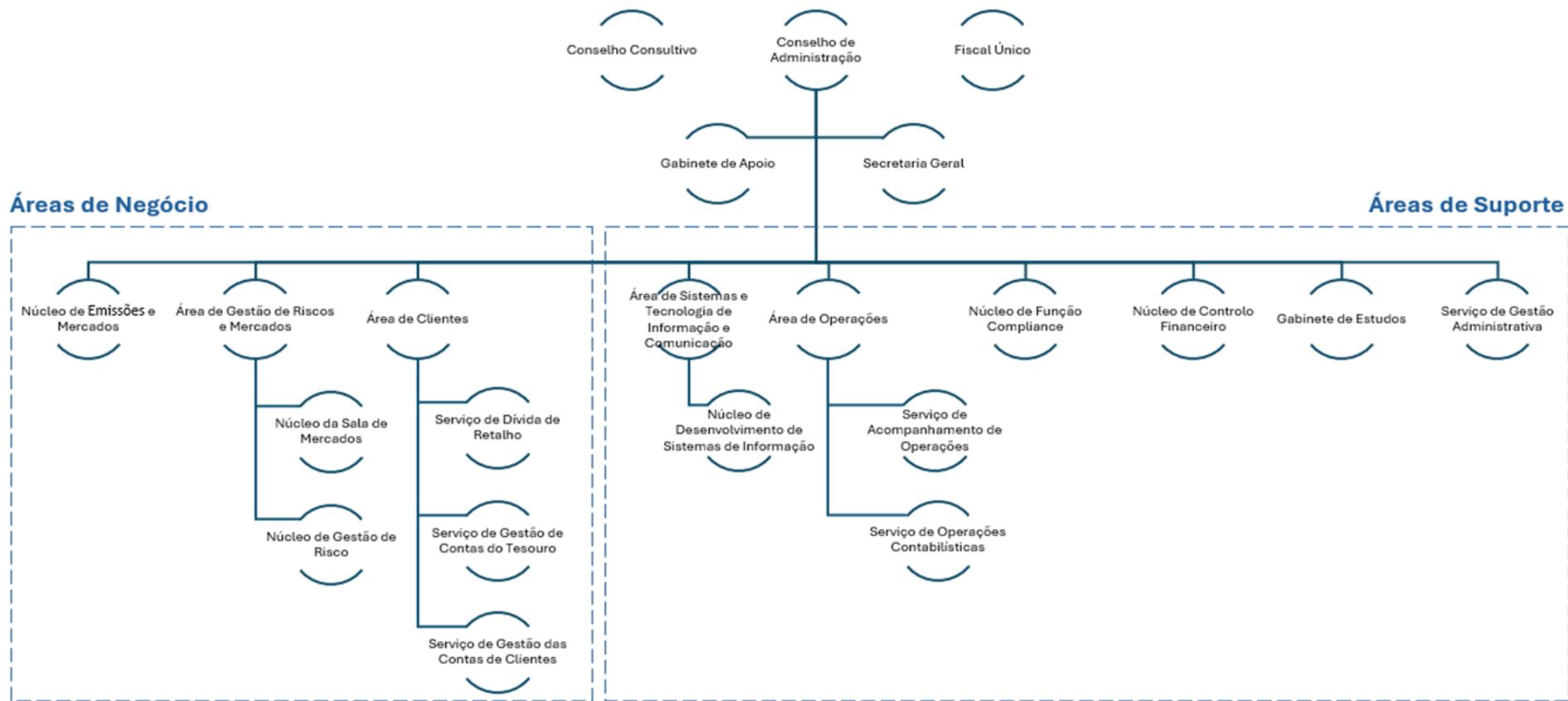
O IGCP é uma entidade pública com atribuições definidas nos termos do Decreto-Lei n.º 200/2012, de 27/08, competindo-lhe gerir de forma integrada, a tesouraria, o financiamento e a dívida pública direta do Estado, minimizando o seu custo numa perspetiva intertemporal.

Posicionamento Estratégico



Organograma

Dotado de um orçamento de funcionamento de cerca de 15 milhões de euros, o IGCP conta com 97 Colaboradores, organizados em 4 Áreas, 8 Núcleos Técnicos, 6 Serviços e 1 Gabinete de Apoio:





Posicionamento Estratégico

Balanço Social

Em termos de Balanço Social (2024), destacam-se os seguintes elementos:

Idade Média	Formação Superior	Dirigentes/Trabalhadores	Taxa de Feminização
49,1	78,2%	18,4%	66,7%

São Órgãos Sociais do IGCP, o Conselho de Administração, o Conselho Consultivo e o Fiscal Único.

Valores

A cultura organizacional do IGCP assenta em três valores-chave:

Integridade pela necessidade de garantir elevados princípios de carácter, honestidade e respeito pelos demais	Rigor pelo impacto profundo das decisões na sociedade portuguesa	Transparência pela responsabilidade que decorre da gestão de fundos públicos
---	--	--

Em todos os momentos, os Colaboradores do IGCP assumem uma atitude diária capaz de garantir princípios de prestação de contas, imparcialidade e confidencialidade.



OE 1 - Financiamento Sustentável

Garantir a estabilidade no financiamento público e assegurar uma gestão eficiente da carteira de dívida do Estado

Em linha com a sua Missão, compete ao IGCP gerir de forma integrada a tesouraria, o financiamento e a dívida pública direta do Estado, assegurando a sustentabilidade e a minimização do custo numa perspetiva de médio e longo prazo, contribuindo para a estabilidade das finanças públicas.

Neste contexto, definiu-se como primeiro Objetivo Estratégico a promoção da estabilidade do financiamento público e da eficiência na gestão da carteira de dívida, garantindo níveis adequados de liquidez e reforçando a credibilidade e a resiliência financeira do Estado.

Para concretizar este Objetivo Estratégico, foram definidos três Planos de Ação, que traduzem a ambição de uma gestão mais sustentável, integrada e estratégica das responsabilidades financeiras do Estado:

- Assegurar a sustentabilidade da dívida pública, reforçando a previsibilidade do financiamento e a confiança dos investidores;
- Aprofundar a gestão da tesouraria e da liquidez, através de modelos mais eficientes, que permitam otimizar recursos e reduzir custos operacionais;
- Promover a Unidade da Tesouraria do Estado, consolidando uma visão integrada dos fluxos financeiros e assegurando maior eficiência na utilização dos fundos públicos.



OE 2 - Melhoria da Jornada do Cliente

Elevar a qualidade e a experiência dos serviços prestados aos Clientes

A melhoria contínua dos serviços prestados pelo IGCP é uma prioridade estratégica num contexto de rápida evolução tecnológica e de mudança nas expectativas dos Clientes.

Neste cenário, a Agência assume o compromisso de elevar a qualidade da sua atuação, reforçando a proximidade, a eficiência e a inovação na prestação do Serviço Público.

A Jornada do Cliente constitui o ponto de partida para compreender a Organização a partir da perspetiva dos seus Colaboradores, promovendo uma visão integrada das necessidades dos Clientes.

Esta abordagem permitirá desenvolver serviços mais adequados, melhorar a experiência do utilizador e criar ambientes de trabalho mais colaborativos, qualificados e orientados para a excelência.

Neste enquadramento, foram definidos quatro Planos de Ação, que materializam as prioridades estratégicas do IGCP:

- Alargar a oferta de serviços e reduzir custos, gerando maior valor acrescentado para o Estado e para os seus Clientes;
- Aumentar a adesão aos canais digitais, impulsionando a modernização, a conveniência e a eficiência nas operações financeiras, tanto para operadores como para aforristas;
- Valorizar o cliente interno, promovendo melhores condições de trabalho e experiências mais motivadoras, reconhecendo o papel central dos Colaboradores na transformação e na excelência organizacional;
- Otimizar rotinas para pagamentos de saldos em conta, incluindo Plano de Comunicação com Clientes.



OE 3 - Eficiência Organizacional

Fortalecer a capacidade interna para produzir resultados operacionais consistentes e de elevado valor público

A eficiência organizacional depende de um planeamento sólido e de uma gestão orientada para a melhoria contínua, centrada na identificação e correção de fragilidades nos processos internos.

O Objetivo Estratégico 3 está estreitamente ligado ao processo de Transformação Digital, sustentado na adoção de ferramentas tecnológicas avançadas e na simplificação dos circuitos operacionais.

Foram definidos cinco Planos de Ação com uma forte componente tecnológica, orientados para:

- Otimizar processos e circuitos operacionais, promovendo maior agilidade, produtividade e racionalização de recursos;
- Automatizar e integrar dados, reforçando a fiabilidade da informação e a tomada de decisão baseada em evidência;
- Modernizar tecnologicamente as aplicações de suporte;
- Consolidar a infraestrutura de informação, incluindo o desenvolvimento do *data warehouse*;
- Reforçar a resiliência organizacional, através da implementação de um plano de continuidade de negócio que assegure a estabilidade operacional em cenários disruptivos.



Pilar Transversal: Transformação Digital

A aceleração tecnológica, os novos modelos de organização do trabalho e a crescente importância da gestão da informação exigem das organizações uma capacidade constante de adaptação e inovação.

Neste cenário, o processo de Transformação Digital do IGCP assume um papel estruturante e transversal, apoiado num horizonte de investimento plurianual, e visa tornar a Agência mais eficiente, ágil e transparente no serviço público que presta.

Esta transformação apoia-se em quatro pilares fundamentais — Pessoas, Tecnologia, Processos e Dados — que, em conjunto, impulsionarão uma mudança cultural profunda e reforçarão a interação do Cliente com o IGCP, promovendo uma organização mais colaborativa e orientada para resultados.

A concretização deste processo traduz-se em ganhos tangíveis, tais como:

- Aumento da eficácia e eficiência operacionais, através da adoção de tecnologias modernas, da simplificação de processos e da automatização inteligente suportada por sistemas de *business intelligence*;
- Maior transparência, rapidez e rigor na gestão e na prestação de contas, reforçando a confiança institucional;
- Otimização da infraestrutura tecnológica e dos fluxos de informação, garantindo melhor desempenho e maior integração de dados;
- Melhoria contínua dos serviços e da comunicação com o Cliente, promovendo proximidade e contribuindo para a redução de custos na colocação e gestão da dívida pública.

Monitorização do Plano



A execução do Plano Estratégico será acompanhada através de um quadro de monitorização de indicadores, inicialmente de nível operacional, mas agregados progressivamente para permitir a avaliação contínua do cumprimento dos Objetivos Estratégicos ao longo do tempo.

Esta ferramenta permitirá acompanhar a execução dos Planos de Ação, identificar desvios e propor medidas corretivas sempre que necessário, assegurando uma gestão proativa, informada e orientada para resultados.

Foi designado um Gestor do Plano, responsável por monitorizar e supervisionar a execução, definir a agenda das reuniões de acompanhamento, garantir o cumprimento do calendário e prestar a informação relevante ao Conselho de Administração.

Quadro de Monitorização

